

PRESSEMITTEILUNG

IONTO-COMED, SÜDA und CARE MORE verzeichnen ein erfolgreiches Hausmessejahr 2018

Karlsruhe, 15.10.2018: Im Laufe des Jahres 2018 veranstaltete die IONTO Health & Beauty GmbH an ihren sechs Standorten, insgesamt sieben Hausmessen. Mit neuem Konzept wurden die Kunden in Leipzig, Berlin, München, Neuss, Karlsruhe und Hamburg rund um die Bereiche Fußpflege, Podologie und Kosmetik ausführlich informiert, beraten und geschult.

Im Mittelpunkt der Hausmessen standen die drei Marken IONTO-COMED, SÜDA und CARE MORE. Durch Workshops und Fachvorträge wurde den Kunden unter anderem Themen wie Hygienemaßnahmen und Instrumentenaufbereitung sowie Microneedling und Ultraschall anschaulich näher gebracht. Das Fachpublikum erhielt die Möglichkeit sich ausführlich über die neusten Produkte zu informieren, Live-Demonstrationen zu verfolgen und Produkttests wahrzunehmen.

In Leipzig und Karlsruhe hatten die Kunden zum ersten Mal die Option bei einem Fortbildungsseminar für Podologie und Fußpflege, gehalten von Andrea Nitz-Schneider, teilzunehmen und somit einen Fortbildungspunkt zu erhalten. Zudem konnten sich die Kunden über das wichtige Thema Datenschutz informieren und dort letzte offene Fragen klären. Das erweiterte Hausmessekonzept, dass auch die kleinen Gäste sich bei Spiel und Spaß amüsieren konnten, wurde sehr gut angenommen.

„Unser Ziel ist es die Zusammenarbeit mit unseren Kunden immer weiter zu verbessern. Der persönliche Kontakt ist uns wichtig, umso schöner ist es, dass unsere Hausmessen immer gut besucht waren. Die Kunden bekommen die Möglichkeit einen Einblick in die Vielfalt unserer Produktauswahl zu werfen. Sie dürfen der Praxis ganz nah sein und sich durch probeliegen und selbst ausprobieren, von unseren Produkten überzeugen. Wir freuen uns, dass die Hausmessen jedes Jahr so gut besucht werden!“ – Julian La Fontaine, Geschäftsführer IONTO Health & Beauty GmbH.

Die Termine für die Hausmessen 2019 werden zum Ende des Jahres so schnell wie möglich bekannt geben.

Über IONTO Health & Beauty GmbH

Die IONTO Health & Beauty GmbH vereint die starken Marken IONTO-COMED, SÜDA und CARE MORE und bietet damit ein breites Programm innovativer und praxistauglicher Produkte für Wellness, Kosmetik und Fußpflege & Podologie – von Geräten sowie Behandlungsstühlen und -liegen über Verbrauchsmaterialien bis zu kompletten Kabinenausstattungen.

IONTO-COMED

Als einer der führenden Anbieter der apparativen Kosmetik entwickelt und produziert IONTO-COMED die Ausrüstung, mit der Kosmetiker/innen ihre Kunden effektiv und nachhaltig zu mehr Schönheit, Entspannung und Wohlfühl verhelfen können. Dabei stehen bei allen Geräten, Liegen und Kabinenausstattung die Produktion und Funktionalität nach höchster Qualität im jeweiligen Einsatzszenario im Fokus.

SÜDA

Als Pionier der modernen Fußpflege stellt SÜDA bereits seit über 90 Jahren hochfunktionale Geräte für Fußpflege und Podologie her. Mit einem außergewöhnlich breiten Spektrum – von Trocken- und Nasstechnik über Drucklufttechnik und Kombi-Systeme bis hin zu Pneumatikeinheiten sowie hochfunktionalen Ausstattungsvarianten – bietet SÜDA für jeden Anspruch die passende Lösung.

CARE MORE

Mit rund 3.000 Artikeln aus den Bereichen Kosmetik, Fußpflege, Wellness und Nails versorgt CARE MORE als Vollsortimenter Kosmetiker/innen professionell und zuverlässig mit allem, was sie für ihre tägliche Arbeit in Institut und Praxis benötigen. Neben einer großen Auswahl an bekannten Marken-Produkten bietet CARE MORE eine Vielzahl an interessanten Eigenmarken – Qualitätsprodukte mit hervorragendem Preis-/Leistungs-Verhältnis.