

PRESSEMITTEILUNG

BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2018: Erfolgreiches Messewochenende für IONTO-COMED, SÜDA und CARE MORE

Karlsruhe, 02.11.2018: Die IONTO Health & Beauty GmbH war dieses Jahr wieder mit ihren drei Marken IONTO-COMED, SÜDA und CARE MORE Aussteller auf dem BEAUTY FORUM in München. Vom 27. bis 28. Oktober präsentiert die Marken ihr umfangreiches und exklusives Sortiment auf knapp 300 m² Ausstellungsfläche.

Rund 42.000 Fachbesucher interessierten sich in diesem Jahr für die 1.180 Aussteller und Marken aus den Bereichen der Fußpflege und der Kosmetik.

IONTO-COMED stellte neben der neuen Hautanalysekamera APM PRO 100 eine große Vielfalt an Produkten aus. Ein Blickfang waren die beiden neusten Wellnessliegen IONTO-SPA Sensity Soundmotion und IONTO-SPA Sensity Evolution, die auf das Basismodell der IONTO-SPA Sensity aufbauen. Auf dem Stand wurden die Interessenten ausführlich beraten und über die Produkte informiert.

Eine große Auswahl an beliebten Verbrauchertitelmarken konnten die Besucher in dem Verbrauchsartikelshop von CARE MORE direkt vor Ort erwerben. Dieser wurde gut besucht und das Interesse an der neuen Pflegeserie IONTO-COMED Professional Care war sehr positiv.

Das Fachpublikum aus dem Bereich der Fußpflege und Podologie konnte sich bei SÜDA wohlfühlen. Die Marke präsentierte ihre neue Instrumentenserie und Mobilitätslösungen. Neben dem SÜDA mobility Fußpflegekoffer ist der SÜDA backpack neu im Sortiment. Damit unterstützt und erleichtert SÜDA weiterhin die mobile Fußpflege.

Das erweiterte Konzept mit dem neugestalteten und zusammengeführten Demo-Bereichen von IONTO-COMED und SÜDA, wurde sehr gut angenommen und verdeutlichte, dass die Marken aus einem Hause kommen.

„Mit viel Motivation und Vorfreude sind wir in das Messewochenende gestartet und es war ein voller Erfolg. Unser Ziel war es die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und Neukunden zu gewinnen. Es ist immer wieder schön persönlich mit den Kunden in Kontakt zu treten und in zufriedene Gesichter zu schauen. Wir sind sehr zufrieden mit diesen zwei Tagen und freuen uns schon auf das nächste Jahr!“ – Julian La Fontaine, Geschäftsführer IONTO Health & Beauty GmbH.

Über IONTO Health & Beauty GmbH

Die IONTO Health & Beauty GmbH vereint die starken Marken IONTO-COMED, SÜDA und CARE MORE und bietet damit ein breites Programm innovativer und praxistauglicher Produkte für Wellness, Kosmetik und Fußpflege & Podologie – von Geräten sowie Behandlungstühlen und -liegen über Verbrauchsmaterialien bis zu kompletten Kabinenausstattungen.

IONTO-COMED

Als einer der führenden Anbieter apparativen Kosmetik entwickelt und produziert IONTO-COMED die Ausrüstung, mit der Kosmetiker/innen ihre Kunden effektiv und nachhaltig zu mehr Schönheit, Entspannung und Wohlfühl verhelfen können. Dabei stehen bei allen Geräten, Liegen und Kabinenausstattung die Produktion und Funktionalität nach höchster Qualität im jeweiligen Einsatzszenario im Fokus.

SÜDA

Als Pionier der modernen Fußpflege stellt SÜDA bereits seit über 90 Jahren hochfunktionale Geräte für Fußpflege und Podologie her. Mit einem außergewöhnlich breiten Spektrum – von Trocken- und Nasstechnik über Drucklufttechnik und Kombi-Systeme bis hin zu Pneumatikeinheiten sowie hochfunktionalen Ausstattungsvarianten – bietet SÜDA für jeden Anspruch die passende Lösung.

CARE MORE

Mit rund 3.000 Artikeln aus den Bereichen Kosmetik, Fußpflege, Wellness und Nails versorgt CARE MORE als Vollsortimenter Kosmetiker/innen professionell und zuverlässig mit allem, was sie für ihre tägliche Arbeit in Institut und Praxis benötigen. Neben einer großen Auswahl an bekannten Marken-Produkten bietet CARE MORE eine Vielzahl an interessanten Eigenmarken – Qualitätsprodukte mit hervorragendem Preis-/ Leistungs-Verhältnis.